

#IchStehAuf

Schulen für Demokratie und Vielfalt

Eine Initiative der Robert Bosch Stiftung und der Heidehof Stiftung in Kooperation mit der ARD und der ZEIT Verlagsgruppe

Ausgangslage

Schulen brauchen dringender denn je Unterstützung bei der **Demokratiebildung, der Präventionsarbeit und im Diskriminierungsschutz**. In diesem Jahr mit Europa-, Kommunal- und Landtagswahlen und dem 75. Jubiläum des Grundgesetzes wollen wir einen Beitrag leisten und das Demokratie-bewusstsein von Schüler:innen stärken. Daher rufen die Robert Bosch Stiftung und die Heidehof Stiftung in Kooperation mit der ARD und der ZEIT Verlagsgruppe zu einem gemeinsamen Aktionstag **#IchStehAuf - Schulen für Demokratie und Vielfalt** auf.

Elemente der Initiative

- Eine **einfache Mitmach-Aktion** schafft die Möglichkeit für Schüler:innen, sich niedrigschwellig zu beteiligen und an ihrer Schule ein Zeichen für Demokratie und Vielfalt zu setzen.
- **Interessante und prominente Persönlichkeiten** gehen in die Schulen, um mit Kindern und Jugendlichen über Demokratie zu diskutieren.
- Die Initiative soll dazu beitragen, dass sich **Schulen nachhaltig mit Demokratiebildung auseinandersetzen**. Dazu werden auf dem [Deutschen Schulportal](#) vielfältige Angebote gestaltet.

Leitidee

Die kreative Leitidee der Kampagne fußt auf zwei ikonischen Motiven, die für demokratisches Engagement in einer offenen Gesellschaft stehen: die Speaker's Corner in London und die legendäre Szene aus dem Film „Club der toten Dichter“. In beiden Situationen stehen Menschen auf – um für ihre Meinung, ihre Freiheit und ihren Lebensstil einzustehen. Dieses Bild übernehmen wir als zentrale Kampagnenmechanik: **das Symbol des Aufstehens wird zur Metapher für demokratisches Engagement**. Wir würden uns sehr freuen, Sie für die bundesweite Initiative zu gewinnen:



#ICH STEH AUF

Schulen für
Demokratie
und Vielfalt.

Die **Mitmach-Aktion** an den Schulen baut auf dieser visuellen Mechanik auf. Am **6. Juni 2024 rufen wir alle Schüler:innen und Lehrkräfte in ganz Deutschland dazu auf aufzustehen** – auf Tische und Stühle im Klassenraum,

#IchStehAuf ist eine Initiative der Robert Bosch Stiftung und der Heidehof Stiftung in Kooperation mit der ARD und der ZEIT Verlagsgruppe.

auf Sportgeräte in der Turnhalle, auf Tischtennisplatten auf dem Schulhof oder auf dem Marktplatz. Diese Bilder schaffen Aufmerksamkeit für den Aktionstag und werden über die Presse und Social Media begleitet.



Die Robert Bosch Stiftung vermittelt teilnehmenden Schulen **Gesprächsangebote mit interessanten Persönlichkeiten** – für alle Altersgruppen, in allen Regionen und aus verschiedenen Bereichen, z. B.:

- Wissenschaft
- Kunst und Kultur
- Politik
- Zivilgesellschaft/Engagement
- Unterhaltung/Musik/Social Media
- Sport
- Influencer:innen

Ihr Engagement zählt

Um möglichst viele Schulen im ganzen Land zu erreichen, suchen wir Unterstützer:innen, die die **Initiative in ihren Netzwerken teilen** und am 6. Juni 2024 ebenfalls aufstehen, in Schulen gehen und dort mit Lehrkräften und Schüler:innen über demokratierelevante Themen diskutieren.

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie die Initiative unterstützen! Wenden Sie sich bei Interesse gerne an unser Kampagnenbüro von Scholz & Friends:
ichstehauf@s-f.com



#IchStehAuf ist eine Initiative der Robert Bosch Stiftung und der Heidehof Stiftung in Kooperation mit der ARD und der ZEIT Verlagsgruppe.

Nächste Schritte

- Bereits im April wird die Projektwebsite online gehen und danach bis zum Aktionstag befüllt werden. Wenn Sie dabei sein möchten, benötigt unser Kampagnenbüro (s.o.) **bis zum 05.04.** von Ihnen lediglich das **Logo** (reingezeichnet und/oder als eps).
- Zusätzlich besteht die Möglichkeit, Zitate von Unterstützer:innen einzubinden. Hierfür benötigt das Kampagnenbüro **bis spätestens 05.04.** ein **kurzes Zitat** (z.B. Wofür wollen Sie aufstehen? Warum nehmen Sie an der Aktion teil?), ein **(Portrait-) Foto** (inkl. Angaben zu Bildrechten/Fotograf) sowie **weitere Informationen über den/die Zitatgeber:in** (Vor- und Nachname, Funktion)
- Natürlich erhalten Sie das Logo der Kampagne auch für Ihre Kommunikation.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!



#IchStehAuf ist eine Initiative der Robert Bosch Stiftung und der Heidehof Stiftung in Kooperation mit der ARD und der ZEIT Verlagsgruppe.